

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2020

PLANO DE AÇÃO N ° 1

Objetivo Estratégico	Desenvolver competências em consonância com as diretrizes do CRMV
Projeto 1	Execução do programa de capacitação organizacional e capacitação individual continuada (Colaboradores, Diretoria, Conselheiros)
Indicadores	Qualidade dos atendimentos, dos processos e projetos
Metas a alcançar	Efetividade nas ações da Instituição
Fatores Críticos de Sucesso	Elaboração inadequada do Programa de capacitação, desinteresse.
Custo Estimado	R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)
Diretriz	Secretaria Geral
Gerente	Gestão de Pessoas

PLANO DE AÇÃO N ° 2

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto 2	Aquisição de equipamentos e softwares de informática
Indicadores	Redução de tempo de processos
Metas a alcançar	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade
Fatores Críticos de Sucesso	Elaboração inadequada das especificações técnicas dos equipamentos e softwares
Custo estimado	R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva e Coordenadoria de Gabinete Executivo
Gerente	Seção de Tecnologia da Informação

PLANO DE AÇÃO N ° 3

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto 3	Contratar e implantar sistema alternativo de abastecimento veiculares (gerenciamento de abastecimento de combustíveis de veículos por meio de cartão magnético)
Indicadores	Implantar uso do cartão para 100% da frota
Metas a alcançar	Modernizar e melhorar o controle de abastecimento da frota, celeridade processual.
Fatores Críticos de Sucesso	Falta de planejamento correto da contratação (má definição do objeto e quantitativo) e de disponibilidade orçamentária.
Custo estimado	R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2020

PLANO DE AÇÃO N ° 4

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto 4	Adquirir e implantar sistema personalizado atualizado de gestão de avaliação de desempenho, transparência e relatório de gestão e de fiscalização online.
Indicadores	Redução de tempo de processo, satisfação dos colaboradores
Metas a alcançar	Adquirir 70% dos sistemas, no mínimo
Fatores Críticos de Sucesso	Falta de planejamento correto da contratação (má definição do objeto e quantitativo) e de disponibilidade orçamentária.
Custo estimado	Sistemas de gestão de avaliação de desempenho, transparência e relatório de gestão: R\$ 20.000,00 Sistema de fiscalização online: R\$ 25.000,00
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Seção de Tecnologia da Informação

PLANO DE AÇÃO N ° 5

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto 5	Executar a pintura (interna e externa) da sede
Indicadores	Pintura de 100% das áreas da Sede
Metas a alcançar	Valorização e manutenção do imóvel
Fatores Críticos de Sucesso	Falta de disponibilidade orçamentária.
Custo estimado	R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

PLANO DE AÇÃO N ° 06

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 06	11 Seminários básicos de RT
Locais	Curitiba (2), Umarama, Dois Vizinhos, Guarapuava, Londrina, Ponta Grossa, Cascavel, União da Vitória, Maringá e Toledo
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo
Fatores Críticos de Sucesso	Baixo número de inscritos por cidade, infraestrutura inadequada dos locais cedidos para realização do evento
Custo estimado	R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Gabinete Executivo (Eventos)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2020

PLANO DE AÇÃO N ° 07

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 07	Organização de um evento por ano por comissão (08 Comissões)
Indicadores	Grau de satisfação dos participantes
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores Críticos de Sucesso	Falta de planejamento das Comissões
Custo estimado	R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Gabinete Executivo (Eventos)

PLANO DE AÇÃO N ° 08

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 08	Seminários de Educação da Medicina Veterinária e da Zootecnia
Indicadores	Grau de satisfação dos participantes
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores Críticos de Sucesso	Participação insuficiente dos Coordenadores de Curso
Custo estimado	R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais)
Diretriz	CEEMV e CEEZ
Gerente	Gabinete Executivo (Eventos)

PLANO DE AÇÃO N ° 09

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 09	Participação de profissionais em eventos técnicos (colaboradores eventuais e membros de comissões)
Indicadores	Melhorias nas produções técnicas de Pareceres, análises, propostas de normatização e orientação profissional
Metas a alcançar	Promover capacitações que enriqueçam a atuação das Comissões e dar capilaridade ao conhecimento, difundindo a expertise
Fatores Críticos de Sucesso	A indisponibilidade de profissional qualificado para participar do evento ou a não multiplicação do conhecimento adquirido
Custo estimado	R\$ 148.000,00 (cento e quarenta e oito mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Gabinete Executivo

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2020

PLANO DE AÇÃO N ° 10

Objetivo Estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos.
Projeto 10	Concessão de auxílio financeiro à outras entidades
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a alcançar	Atender pelo menos 10 eventos técnicos de relevância e interesse da classe Médica Veterinária e Zootécnica
Fatores Críticos de Sucesso	Propostas recebidas fora do prazo e do formato previstos em Resolução específica
Custo estimado	R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Gabinete Executivo

PLANO DE AÇÃO N ° 11

Objetivo Estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, Sistema, profissionais e sociedade
Projeto 11	01 Reunião com os Assessores Regionais (27 assessores) e 01 Reunião com os Presidentes de Comissões (08 Comissões) por videoconferência
Indicadores	Execução das ações planejadas
Metas a alcançar	Alinhamento de diretrizes e estratégias do CRMV-PR
Fatores Críticos de Sucesso	Escolha da data, disponibilidade de participação
Custo estimado	R\$ 10.000,00 (dez mil reais)
Diretriz	Presidência
Gerente	Coordenadoria de Gabinete Executivo e Eventos

PLANO DE AÇÃO N ° 12

Objetivo Estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, Sistema, profissionais e sociedade
Projeto 12	Reuniões das comissões do CRMV-PR – 02 presenciais e 02 por videoconferência
Indicadores	Número de estudos realizados nas diferentes áreas de atuação, material produzido ou analisado
Metas a alcançar	Apoio à Diretoria na elaboração de estudos específicos por áreas e normatizações decorrentes.
Fatores Críticos de Sucesso	Falta de planejamento e atuação das Comissões
Custo estimado	R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Gabinete Executivo

**INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR
NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL
Planos de Ação 2020****PLANO DE AÇÃO N ° 13**

Objetivo Estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto 13	Conversão de documentos do meio físico para o meio digital, com estabelecimento de metadados para indexação de arquivos eletrônicos em software para pesquisa e gerenciamento eletrônico de documentos.
Indicadores	Digitalização de 100% dos documentos físicos previstos
Metas a alcançar	Documentos classificados e digitalizados de acordo com as normativas legais, definição da gestão documental do CRMV-PR.
Fatores Críticos de Sucesso	Problemas no Edital e na elaboração das especificações técnicas
Custo estimado	R\$ 31.564,20
Diretriz	Diretoria Executiva
Gerente	Comissão de Administração do SEI