

PLANOS DE AÇÃO

13 Projetos - objetos com finalidade e resultado específico, demandando um esforço temporário, vinculadas a um objetivo estratégico, com prazos e recursos financeiros delimitados.

13 Processos - processos de trabalho com fluxo de tramitação e periodicidade já instituídos, vinculados a um objetivo estratégico, com prazos e recursos financeiros delimitados.

22 Iniciativas - objetos relacionados a uma iniciativa setorial ou institucional, vinculadas a um objetivo estratégico, com prazos delimitados, não envolvendo recursos financeiros.



EXERCÍCIO DE 2021

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 1

Objetivo estratégico	Otimizar o processo de fiscalização do CRMV-PR.
Projeto	Implantar sistema eletrônico de fiscalização.
Indicadores	Redução de tempo e otimização de fluxos processuais da fiscalização.
Metas a alcançar	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade.
Fatores críticos de sucesso	Integração com o sistema de cadastro
Custo estimado	R\$ 300.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.02.01.01.003.007 - Sistemas de Processamento de Dados
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Assessoria Técnica e Seção de Tecnologia da Informação

PLANO DE AÇÃO N ° 2

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR.
Projeto	Adquirir equipamentos de informática e contratar serviços de tecnologia da informação: - Contratação de empresa especializada para fornecimento de licenças de uso de softwares Microsoft - Office 365 Business Standard, contendo: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook (e-mails na nuvem) e Teams (videoconferência), com suporte técnico incluso; - Aquisição de 10 notebooks novos com maletas e suportes; e - Contratação de empresa para fornecimento de aplicação online para informatizar o processo de avaliação anual de desempenho.
Indicadores	Redução de tempo de processos, renovação do parque tecnológico.
Metas a alcançar	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade.
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação
Custo estimado	R\$ 122.000,00 (licenças de uso: R\$ 60.000,00; notebooks: R\$ 57.000,00; aplicação online para avaliação: R\$ 5.000,00).
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.02.01.01.003.007 - Sistemas de Processamento de Dados / 6.2.2.1.1.02.01.01.003.006 - Bens de Informática 6.2.2.1.1.01.02.02.006.036 - Locação de Software - PJ
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Seção da Tecnologia da Informação

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 3

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR.
Projeto	Contratar empresa especializada para digitalização do acervo documental da Autarquia, em continuidade ao projeto de digitalização dos processos de registros de pessoa física e jurídica e prestar serviços de consultoria em gestão documental de identificação dos processos passíveis de descarte, sem necessidade de digitalização (descarte por temporalidade).
Indicadores	Documentos classificados, digitalizados e descartados
Metas a alcançar	Digitalização de 100% dos 500.000 documentos físicos previstos e realização de 100% de descarte dos documentos classificados
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação; Espaço disponível em servidor de rede
Custo estimado	R\$ 125.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.070 - Serviços de Cópias e Reprodução de Documentos / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.001 - Consultoria e Assessoria
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Comissão de Administração do SEI

PLANO DE AÇÃO N ° 4

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR.
Projeto	Contratar empresa especializada para prestação de serviços de avaliação patrimonial de bens móveis e imóveis e inventário para Sede e Unidades Regionais de Atendimento.
Indicadores	Patrimônio inventariado, de acordo com as normativas legais sobre o tema
Metas a alcançar	Patrimônio 100% catalogado e atualizado
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação
Custo estimado	R\$ 30.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.999 - Outros Serviços Prestados - PJ
Diretriz	Coordenadoria de Gabinete e Seção de Contabilidade
Área responsável	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 5

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR.
Projeto	Adquirir software de gestão e controle de bens patrimoniais. (Após a entrega do inventário pela empresa que será contratada por meio do projeto 4)
Indicadores	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade.
Metas a alcançar	Controle e gestão patrimonial sistematizada
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação
Custo estimado	R\$ 13.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.021 - Manutenção e Conservação de Software - PJ
Diretriz	Seção de Tecnologia da Informação
Área responsável	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

PLANO DE AÇÃO N ° 6

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto	Contratar empresa para executar a pintura (interna e externa) na Sede
Indicadores	Valorização e manutenção do imóvel
Metas a alcançar	Pintura de 100% das áreas da Sede da Autarquia
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação
Custo estimado	R\$ 90.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.017 - Manutenção e Conservação de Bens Imóveis - PJ
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 7

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto	Contratar empresa especializada para prestar serviços de assistência técnica em hardware, para manutenção corretiva complexa em 12 notebooks Dell, fora de garantia.
Indicadores	Redução de tempo de processos
Metas a alcançar	Celeridade processual e redução de custos (economia de escala)
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação
Custo estimado	R\$ 12.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.021 - Manutenção e Conservação de Software - PJ
Diretriz	Empresa Terceirizada de TI e Seção de Tecnologia da Informação
Área responsável	Seção de Tecnologia da Informação

PLANO DE AÇÃO N ° 8

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Projeto	Contratar empresas especializadas para prestação de serviços de recarga de extintores de incêndio, dedetização e manutenção dos ares condicionados da Sede.
Indicadores	Redução do tempo de processos
Metas a alcançar	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação
Custo estimado	R\$ 3.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.004 - Gás e Outros Materiais Engarrafados
Diretriz	Coordenadoria de Gabinete Executivo
Área responsável	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 9

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Projeto	Contratar sistema de envio de e-mails com aviso de recebimento (AR) eletrônico.
Indicadores	Redução do tempo de processos
Metas a alcançar	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas e do edital de licitação; Validade legal para uso do sistema
Custo estimado	R\$ 18.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.036 - Locação de Software - PJ
Área responsável	Seção de Cobrança

PLANO DE AÇÃO N ° 10

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Projeto	Celebrar aditivo contratual para concessão de duas linhas telefônicas móveis para utilização pela Seção de Registro.
Indicadores	Linhas telefônicas para toda a equipe
Metas a alcançar	Ampliar os canais comunicação das pessoas físicas e jurídicas com a área, celeridade processual
Fatores críticos de sucesso	Viabilidade contratual para celebração do aditivo
Custo estimado	R\$ 1.750,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.009 - Telecomunicações Móvel - PJ
Diretriz	Seção de Compras e Contratos
Área responsável	Seção de Registro

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 11

Objetivo estratégico	Atrair e manter pessoas motivadas, comprometidas gerando resultados
Projeto	Contratar empresa especializada para organização e realização de concurso público para provimento de cargos e formação de cadastro de reserva para o CRMV-PR.
Indicadores	Preenchimento de vagas e formação de cadastros de reservas identificados como necessários
Metas a alcançar	Efetividade nos processos e na prestação de serviços
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas; Contratação de empresa com uma banca examinadora que avalie adequadamente as competências desejadas
Custo estimado	R\$ 80.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.999 - Outros Serviços Prestados - PJ
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Gestão de Pessoas

PLANO DE AÇÃO N ° 12

Objetivo estratégico	Atrair e manter pessoas motivadas, comprometidas, gerando resultados.
Projeto	Contratar empresa para confecção de camisetas polo bordadas, para uniformização dos agentes de fiscalização do CRMV-PR
Indicadores	Padronização na representação da Autarquia diante de empresas e profissionais fiscalizados
Metas a alcançar	Padronização de 100% da equipe
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada das especificações técnicas para a contratação
Custo estimado	R\$ 3.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.054 - Confecção de Uniformes - PJ
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Gestão de Pessoas

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 13

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Projeto	Catalogar as infrações aos códigos de ética que acarretaram na instauração de processos ético-profissionais e as respectivas áreas de especialidade, criar plano e evento de capacitação e orientação à profissionais sobre os temas e realizar 3 eventos em 2021.
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo
Fatores críticos de sucesso	Participação do público-alvo; Infraestrutura adequada dos locais dos eventos
Custo estimado	R\$ 8.500,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.092 - Passagens para o País / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos) e Assessoria Especial

PLANO DE AÇÃO N ° 14

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Processo	Reunião da Diretoria com os Assessores Regionais e com os Presidentes das Comissões Temáticas do CRMV-PR, por videoconferência.
Indicadores	Execução das ações planejadas
Metas a alcançar	Alinhamento de diretrizes e estratégias do CRMV-PR
Fatores críticos de sucesso	Disponibilidade de participação de todos os envolvidos
Custo estimado	R\$ 0
Diretriz	Coordenadoria de Gabinete
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 15

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Processo	Reuniões das Comissões Temáticas do CRMV-PR – 02 presenciais e 02 por videoconferência.
Indicadores	Execução das ações planejadas
Metas a alcançar	Alinhamento de diretrizes e estratégias de atuação das comissões
Fatores críticos de sucesso	Planejamento da atuação das comissões
Custo estimado	R\$ 30.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.003.001 - Diárias para Colaboradores Eventuais / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.092 - Passagens para o País / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos
Diretriz	Coordenação das Comissões Temáticas
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

PLANO DE AÇÃO N ° 16

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Processo	Realizar 3 sessões plenárias itinerantes no ano
Indicadores	Número de participantes das regiões
Metas a alcançar	Estreitamento do contato com os profissionais e a sociedade no interior do Estado do Paraná
Fatores críticos de sucesso	Participação de profissionais e da sociedade de cada Município, Divulgação eficiente
Custo estimado	R\$ 45.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.092 - Passagens para o País / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.035 - Locação de Imóveis - PJ
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Gabinete Executivo

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 17

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Processo	Realizar uma reunião presencial da equipe da fiscalização e assessoria técnica
Indicadores	Execução das ações planejadas
Metas a alcançar	Alinhamento de diretrizes e estratégias de atuação da fiscalização
Fatores críticos de sucesso	Disponibilidade de participação de todos os envolvidos
Custo estimado	R\$ 12.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.092 - Passagens para o País
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Assessoria Técnica

PLANO DE AÇÃO N ° 18

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Realizar 11 Seminários de Responsabilidade Técnica
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores críticos de sucesso	Participação do público-alvo; Infraestrutura adequada dos locais dos eventos; Divulgação eficiente
Custo estimado	R\$ 20.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.003.001 - Diárias para Colaboradores Eventuais / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.092 - Passagens para o País / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 19

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Participação de profissionais em eventos técnicos (colaboradores eventuais e membros de comissões)
Indicadores	Melhorias nas produções técnicas de pareceres, análises, propostas de normatização e orientação profissional
Metas a alcançar	Promover capacitações que enriqueçam a atuação das Comissões e dar capilaridade ao conhecimento, difundindo a expertise
Fatores críticos de sucesso	Disponibilidade de profissional qualificado para participar do evento; Multiplicação do conhecimento adquirido
Custo estimado	R\$ 80.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.003.001 - Diárias para Colaboradores Eventuais / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.055 - Exposições, Congressos, Conferências e Outros - PJ
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Gabinete Executivo

PLANO DE AÇÃO N ° 20

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Seminários de Educação da Medicina Veterinária e da Zootecnia
Indicadores	Grau de satisfação dos participantes
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores críticos de sucesso	Participação do público-alvo; Infraestrutura adequada dos locais dos eventos; Divulgação eficiente
Custo estimado	R\$ 40.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.003.001 - Diárias para Colaboradores Eventuais / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.092 - Passagens para o País / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos
Diretriz	CEEMV e CEEZ
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 21

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Concessão de transferências voluntárias de recursos à outras entidades para realização de eventos de interesse da Medicina Veterinária e da Zootecnia
Indicadores	Número de solicitações recebidas
Metas a alcançar	Atender 100% dos projetos de eventos técnicos, de acordo com as regras editalícias
Fatores críticos de sucesso	Propostas e documentação que atendam aos requisitos da resolução e editais de chamamento público
Custo estimado	R\$ 94.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.04.01.001.001 - Auxílios - Transferências Intragovernamentais 6.2.2.1.1.01.04.01.002.001 - Auxílios - Transferência a Instituições Privadas
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Comissão de Seleção de Projetos de Transferências Voluntárias de Recursos

PLANO DE AÇÃO N ° 22

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Organização de um evento por ano por comissão
Indicadores	Número de estudos realizados nas diferentes áreas de atuação, material produzido ou analisado
Metas a alcançar	Apoio à Diretoria na elaboração de estudos específicos por áreas e normatizações decorrentes.
Fatores críticos de sucesso	Planejamento da atuação das comissões
Custo estimado	R\$ 100.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.003.001 - Diárias para Colaboradores Eventuais / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.092 - Passagens para o País / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.999 - Outros Serviços Prestados - PJ
Diretriz	Comissões Temáticas
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 23

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Políticas Públicas de Bem-Estar Animal e Controle Populacional de Cães e Gatos, abordando entre outras coisas, a elaboração e submissão dos projetos de controle populacional ao CRMV-PR (Res. CRMV-PR 01/2019) e maus-tratos (Res. CFMV 1236/2018) (Irati).
Indicadores	Grau de satisfação dos participantes
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores críticos de sucesso	Participação do público-alvo; Infraestrutura adequada do local do evento; Divulgação eficiente
Custo estimado	R\$ 2.300,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos
Diretriz	Assessor Regional de Irati
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

PLANO DE AÇÃO N ° 24

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Atuação Profissional: A Ética e o Código de Defesa do Consumidor (Irati)
Indicadores	Grau de satisfação dos participantes
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores críticos de sucesso	Participação do público-alvo; Infraestrutura adequada do local do evento; Divulgação eficiente
Custo estimado	R\$ 3.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos
Diretriz	Assessor Regional de Irati
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 25

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Processo	Seminário sobre responsabilidade técnica de médicos veterinários e zootecnistas: áreas profissionais, responsabilidades e implicações jurídicas (Irati).
Indicadores	Grau de satisfação dos participantes
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo.
Fatores críticos de sucesso	Participação do público-alvo; Infraestrutura adequada do local do evento; Divulgação eficiente
Custo estimado	R\$ 1.300,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.01.001.001 - Combustíveis e Lubrificantes Automotivos / 6.2.2.1.1.01.02.02.001.001 - Diárias para Empregados / 6.2.2.1.1.01.02.02.004.001 - Diárias para Conselheiros / 6.2.2.1.1.01.02.02.006.037 - Locação de Máquinas e Equipamentos
Diretriz	Assessor Regional de Irati
Área responsável	Gabinete Executivo (Eventos)

PLANO DE AÇÃO N ° 26

Objetivo estratégico	Desenvolver competências em consonância com as diretrizes do CRMV-PR
Processo	Programa de capacitação organizacional e capacitação individual continuada (colaboradores, diretoria, conselheiros)
Indicadores	Qualidade dos atendimentos, dos processos e dos projetos
Metas a alcançar	Efetividade nas ações e processos institucionais
Fatores críticos de sucesso	Elaboração adequada do mapa de capacitações do exercício; Participação dos envolvidos
Custo estimado	R\$ 30.000,00
Rubrica orçamentária	6.2.2.1.1.01.02.02.006.064 - Seleção e Treinamento - PJ
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Gestão de Pessoas

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 27

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR.
Iniciativa	Elaborar estudo de perspectiva de crescimento da Autarquia, com diagnóstico estrutural da Sede, considerando as tecnologias já implantadas e os projetos futuros, visando o pleno atendimento às demandas e infraestrutura a médio e longo prazos
Indicadores	Plano de aquisição ou de adequações/reforma definido.
Metas a alcançar	Manter infraestrutura adequada a médio e longo prazos
Fatores críticos de sucesso	Diretrizes tecnológicas, legais e estruturais
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Comissão de Avaliação do Imóvel designada para tal finalidade

PLANO DE AÇÃO N ° 28

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR.
Iniciativa	Elaborar levantamento sobre o diagnóstico estrutural dos imóveis próprios da Autarquia onde estão alocadas as unidades regionais de atendimento, em continuidade ao processo de padronização das URAs.
Indicadores	Plano(s) de aquisição ou de adequações/reformas definido.
Metas a alcançar	Manter infraestruturas adequadas a médio e longo prazos
Fatores críticos de sucesso	Diretrizes tecnológicas, legais e estruturais
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Comissão de Avaliação dos Imóveis designada para tal finalidade

PLANO DE AÇÃO N ° 29

Objetivo estratégico	Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR
Iniciativa	Aprimorar a forma de descarte/destinação correta de materiais no âmbito do CRMV-PR (cartuchos, pilhas, baterias, papéis, lâmpadas, etc.).
Indicadores	Número de ações de sustentabilidade.
Metas a alcançar	100% dos descartes realizados em locais de destinação específicos.
Fatores críticos de sucesso	Existência de locais específicos para descarte dos materiais e equipamentos.
Diretriz	Coordenadoria de Gabinete Executivo
Área responsável	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 30

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Iniciativa	Adequar o Portal da Transparência às normas e orientações do TCU e LAI
Indicadores	Transparência das informações; Portal adequado
Metas a alcançar	Tornar visível e compreensível 100% das informações exigidas e os resultados do CRMV-PR
Fatores críticos de sucesso	Informações repassadas pelas áreas
Diretriz	Coordenadoria de Gabinete Executivo
Área responsável	Assessoria de Comunicação

PLANO DE AÇÃO N ° 31

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade
Iniciativa	Elaborar e executar projeto para a criação de podcast
Indicadores	Grau de satisfação
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo
Fatores críticos de sucesso	Divulgação eficiente
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Assessoria de Comunicação

PLANO DE AÇÃO N ° 32

Objetivo estratégico	Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade.
Iniciativa	Divulgar periodicamente os índices resultantes dos indicadores de performance, em especial dos processos finalísticos e os valores gerados à sociedade, por meio de painel de indicadores e dados.
Indicadores	Divulgar resultados relacionados aos processos das áreas finalísticas, áreas de apoio, áreas meio e ações estratégicas.
Metas a alcançar	Tornar visível e compreensível 100% dos resultados alcançados e dos valores gerados à sociedade
Fatores críticos de sucesso	Emissão e consolidação dos relatórios setoriais; Divulgação eficiente
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Gabinete Executivo (Assistente de Planejamento)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 33

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Iniciativa	Programar e realizar, em conjunto com outros CRMVs, um evento online para profissionais e acadêmicos
Indicadores	Plano implantado e divulgado, grau de satisfação
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo
Fatores críticos de sucesso	Alinhamento entre os CRMVs; Divulgação eficiente
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Assessoria de Comunicação

PLANO DE AÇÃO N ° 34

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Iniciativa	Levantar necessidades de capacitação e orientação à profissionais em âmbito regional, relacionados as normativas que regem as profissões e as especificidades técnicas que as permeiam e criar plano de eventos presenciais e à distância.
Indicadores	Plano implantado e divulgado, grau de satisfação
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo
Fatores críticos de sucesso	Coleta dos dados em âmbito regional
Diretriz	Diretoria Executiva, Coordenadoria de Gabinete e Assessoria Técnica
Área responsável	Coordenadoria de GE e Gabinete Executivo (Eventos)

PLANO DE AÇÃO N ° 35

Objetivo estratégico	Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos
Iniciativa	Elaborar plano para realização de encontros nas escolas de medicina veterinária e de zootecnia do Paraná, com o intuito de orientar os alunos sobre as principais normativas aplicadas às profissões, apresentar o sistema CFMV/CRMVs, os objetivos, missão e as ações realizadas pelo CRMV-PR e ainda realizar inscrições de profissionais nas instituições de ensino.
Indicadores	Plano implantado e divulgado, grau de satisfação
Metas a alcançar	Alcançar, no mínimo, 70% de satisfação nos graus bom e ótimo
Fatores críticos de sucesso	Interesse e disponibilidade por parte das instituições de ensino
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Seção de Registro e Gabinete Executivo (Eventos)

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 36

Objetivo estratégico	Efetividade na prestação de serviços aos profissionais e à sociedade.
Iniciativa	Elaborar planejamento de atuação das comissões temáticas do CRMV-PR.
Indicadores	Plano oficialmente implantado e divulgado.
Metas a alcançar	Fortalecer e alinhar a atuação das comissões temáticas do CRMV-PR.
Fatores críticos de sucesso	Levantamento de Dados e sistematização padronizada
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Coordenação das Comissões Temáticas

PLANO DE AÇÃO N ° 37

Objetivo estratégico	Efetividade na prestação de serviços aos profissionais e à sociedade.
Iniciativa	Nomear a Comissão Estadual de Relações Políticas e Interinstitucionais, para articulação com as esferas política, legislativa, executiva e privada, visando fortalecer a atuação do CRMVPR como órgão de consulta e de orientação sobre temas ligados a medicina veterinária e a zootecnia e para que as respectivas esferas desenvolvam projetos em prol da sociedade.
Indicadores	Número de reuniões, discussões, audiências e pautas sobre temas ligados a medicina veterinária e a zootecnia
Metas a alcançar	Participação em ao menos 50% das reuniões, discussões e outros realizados
Fatores críticos de sucesso	Comunicação eficiente com as esferas política, legislativa, executiva e privada
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Coordenadoria de Gabinete Executivo

PLANO DE AÇÃO N ° 38

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Elaborar e implantar plano de logística para entrega de materiais de higiene e limpeza às unidades regionais de atendimento
Indicadores	Plano implantado, entregas programadas
Metas a alcançar	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade.
Fatores críticos de sucesso	Dimensionamentos quantitativos de materiais e entregas
Diretriz	Coordenadoria de Gabinete Executivo
Área responsável	Seção de Manutenção, Patrimônio e Almoxarifado

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 39

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Elaborar e implantar política de atuação da controladoria geral do CRMV-PR, em consonância com as políticas da nova controladoria do CFMV.
Indicadores	Execução das ações planejadas
Metas a alcançar	Alinhamento de diretrizes e padronização das estratégias de atuação
Fatores críticos de sucesso	Capacitação do responsável pela área
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Controladoria Geral

PLANO DE AÇÃO N ° 40

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Elaborar e implantar política para descarte de documentos e de processos físicos no âmbito do CRMV-PR
Indicadores	Política implantada, documentos e processos descartados
Metas a alcançar	Redução do uso de espaços físicos do CRMV-PR
Fatores críticos de sucesso	Divulgação eficiente; Sensibilização e capacitação do quadro funcional
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Comissão de Administração do SEI

PLANO DE AÇÃO N ° 41

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Elaborar e implantar política para proteção de dados no âmbito do CRMV-PR
Indicadores	Política implantada, formulários adequados
Metas a alcançar	Cumprimento das legislações envolvidas, proteção dos dados
Fatores críticos de sucesso	Divulgação eficiente; Sensibilização e capacitação do quadro funcional
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Comissão nomeada para tal finalidade

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 42

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Estudar e desenvolver planejamento de compras e contratações do CRMV-PR
Indicadores	Planejamento implantado; Modelos instituídos
Metas a alcançar	Padronização e celeridade processual
Fatores críticos de sucesso	Conciliação dos prazos contratuais e orçamentários, Organização das estruturas processuais
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Seção de Compras e Contratos

PLANO DE AÇÃO N ° 43

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Elaborar programa experiência-piloto e implantar oficialmente o trabalho semipresencial em áreas que desenvolvam atividades-meio e elaborar os respectivos planos de trabalho contendo as especificações das demandas, da produtividade e dos mecanismos de acompanhamento e mensuração dos resultados.
Indicadores	Número de áreas em trabalho semipresencial; Planos de trabalho instituídos
Metas a alcançar	Atender 100% das demandas, dos prazos e da produtividade preestabelecida para a(s) área(s) em trabalho semipresencial, no período experiencial do programa.
Fatores críticos de sucesso	Estabelecimento de fatores quantitativos e qualitativos para as atividades, metas e resultados; Monitoria
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Comissão nomeada para tal finalidade

PLANO DE AÇÃO N ° 44

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Enviar ao CFMV pedido para emissão de normativas para o sistema CFMV/CRMVs sobre a realização de audiências e de sessões de julgamento de processos ético-profissionais e sobre a realização de sessões plenárias em ambiente remoto, em caráter permanente.
Indicadores	Celeridade processual, redução de custos e sustentabilidade.
Metas a alcançar	Reduzir o tempo médio de trâmite de processos ético-profissionais em ao menos 30 dias, aumentar em ao menos 15% o número de processos ético-profissionais julgados anualmente, realizar ao menos 25% das sessões plenárias anuais em ambiente remoto.
Fatores críticos de sucesso	Aprovação do pedido; Publicação das normas
Diretriz	Diretoria Executiva
Área responsável	Coordenadoria de Gabinete Executivo

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 45

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional.
Iniciativa	Elaborar procedimentos operacionais padrão, mapa de prazos e matriz de responsabilidade do processo eleitoral do CRMV-PR.
Indicadores	Cumprimento das ações e dos prazos pelas áreas responsáveis
Metas a alcançar	Procedimento definido, implantado e divulgado; ações e prazos controlados
Fatores críticos de sucesso	Detalhamento eficiente
Diretriz	Coordenadoria de Gabinete Executivo
Área responsável	Comissão designada para tal finalidade

PLANO DE AÇÃO N ° 46

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional.
Iniciativa	Elaborar de mapa de prazos legais e processuais das áreas do CRMV-PR.
Indicadores	Cumprimento dos prazos
Metas a alcançar	Mapa definido, implantado e divulgado; prazos controlados
Fatores críticos de sucesso	Emissão e consolidação dos relatórios setoriais; Divulgação eficiente
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Coordenadoria de Gabinete Executivo

PLANO DE AÇÃO N ° 47

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional
Iniciativa	Desenvolver, em parceria com a Controladoria do CFMV, Programa de <i>Compliance</i> do CRMV-PR como piloto para possível implantação no sistema CFMV/CRMVs.
Indicadores	Atendimento às legislações, diretrizes e regulamentos/políticas internos e externos
Metas a alcançar	Programa e procedimentos definidos, implantados e divulgado
Fatores críticos de sucesso	Competência do responsável pela área e efetivação da parceria com o CFMV
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Controladoria Geral

INSTRUMENTO DE DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA DO CRMV-PR

NÍVEIS TÁTICO E OPERACIONAL

Planos de Ação 2021

PLANO DE AÇÃO N ° 48

Objetivo estratégico	Promover a reestruturação organizacional.
Iniciativa	Implantar programa de recadastramento de inscritos visando a atualização cadastral para postular o CRMV-PR como piloto para a cédula de identidade profissional digital
Indicadores	Sistema implantado; Recadastramentos realizados
Metas a alcançar	Recadastramento de dados de 80% dos inscritos atuantes
Fatores críticos de sucesso	Cessão do uso do sistema pelo CFMV; Divulgação
Diretriz	Secretaria Geral
Área responsável	Tecnologia da Informação e Seção de Registro