

# PLANO DE OBJETIVOS E METAS ESTRATÉGICAS

Exercício de 2021



# Perspectiva Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META PARA 2021
Efetividade na prestação de serviços aos profissionais e à sociedade	Índice de execução das ações do termo de compromisso de gestão	80%
	Índice de satisfação com os atendimentos prestados (E-ouv)	95%
	Índice de serviços disponibilizados eletronicamente	100%
Medicina veterinária e zootecnia reconhecida e valorizada pela sociedade	Número de campanhas e ações publicitárias <i>(Unificado para o sistema CFMV/CRMVs)</i>	02
	Índice de participação em discussões sobre projetos de legislações e consultas públicas	100%

# Perspectiva Processos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META PARA 2021
Ampliar e aperfeiçoar a comunicação nas 4 dimensões: interna, sistema, profissionais e sociedade	Número de acessos aos canais de comunicação <i>(Portal institucional e transparência)</i>	500.000
	Tempo médio de resposta à atendimento aos cidadãos <i>(E-ouv)</i>	25 dias
	Número de publicações internas e ações de endomarketing	12
	Número de publicações de relatórios e ações das comissões temáticas	16
	Participação nas ações conjuntas do sistema CFMV/CRMVs <i>(Comissões, Reuniões)</i>	100%
Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais inscritos	Número de publicações de matérias e orientações técnicas	24
	Execução dos eventos de orientação e capacitação profissional planejados	70%
	Índice de atendimento às solicitações de transferências de recursos para realização de eventos técnicos, de acordo com os limites e regras editalícias	100%

# Perspectiva Processos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META PARA 2021
Otimizar o processo de fiscalização	Número de fiscalizações técnicas	30
	Número de fiscalizações de rotina	5.500
	Índice de empresas com ART vigente	70%
Promover a reestruturação organizacional	Número de julgamento de processos ético-profissionais	100
	Tempo médio do processo licitatório	150 dias
	Número de documentos digitalizados	361.995
	Desvio padrão das demandas processuais entre as unidades regionais	1.000

# Perspectiva Recursos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META PARA 2021
Desenvolver competências em consonância com as diretrizes do CRMV-PR Atrair e manter pessoas motivadas, comprometidas gerando resultados	Resultado médio das avaliações de desempenho	85
	Horas de capacitação	300
	Índice de satisfação com as capacitações	95%
	Rotatividade (turnover)	<4%
	Realização do planejamento do orçamento (previsto x realizado)	90%
Assegurar o orçamento necessário à execução da estratégia racionalizando recursos de forma sustentável	Índice de inadimplência (pessoas física e jurídica)	<25%
	Índice de recuperação de crédito de débitos administrativos	85%
	Índice de renovação do parque tecnológico	10%
Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-PR	Índice de evolução patrimonial	>10%