

GUIA DE BOAS PRÁTICAS PARA O

PERÍODO ELEITORAL



SUMÁRIO

ANO ELEITORAL.....	3
PREMISSAS	4
ORIENTAÇÕES GERAIS	5
DICAS PARA EVITAR EXPOSIÇÃO NEGATIVA.....	6
AOS COLABORADORES QUE ESTEJAM CANDIDATOS	7
ORIENTAÇÕES AOS COLABORADORES QUE FOREM PROCURADOS POR CANDIDATOS.....	8
RECOMENDAÇÕES PARA AS VISITAS DE CANDIDATOS.....	9

ANO ELEITORAL

Estamos nos aproximando de mais um **período eleitoral**, momento importante para a democracia e para o futuro do País.

Nossa instituição incentiva o protagonismo dos nossos Diretores, Conselheiros e colaboradores na reflexão e debate político, no entanto, precisamos reforçar que a liberdade de cada um deve considerar elementos importantes quanto ao posicionamento apartidário do CRMV-PR.

Reafirmamos o nosso posicionamento institucional, social e político: defendemos a Constituição, as normas e regulamentos do Sistema CFMV/CRMVs e a valorização das classes médico-veterinária e zootécnica. Agimos, sem vínculo partidário, na articulação e na incidência frente aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

Assim, com base nas premissas que seguimos, apresentamos algumas orientações para o ano eleitoral, que auxiliarão no convívio do dia a dia.

PREMISSAS

Considerando o compromisso do CRMV-PR, **em favor dos processos democráticos**, declaramos que:

- 1.** Somos uma instituição apartidária.
- 2.** Mantemos a interlocução com os agentes públicos em todas as instâncias, independentemente do partido político.
- 3.** Estamos comprometidos em garantir a fiscalização do exercício profissional, orientar, disciplinar e supervisionar as atividades relativas à profissão de médico-veterinário e zootecnista, no âmbito de sua atuação, de acordo a legislação vigente.
- 4.** Respeitamos as diferenças de posicionamentos pessoais. Quando diferentes pontos de vista coexistem e o diálogo prevalece, mantém-se um ambiente de convivência harmoniosa, ética, produtiva, transparente e motivadora de transformações positivas.

ORIENTAÇÕES GERAIS

- 1.** Sempre consulte o Código de Conduta Ética (SEI nº 0153622) para entender os seus limites e conhecer seus direitos e deveres.
- 2.** Não entregue santinhos, panfletos, adesivos e outros itens de propaganda eleitoral no ambiente de trabalho. A prática pode fazer com que outros colaboradores se sintam desconfortáveis.
- 3.** Não utilize nenhum tipo de identificação institucional (camiseta, bóton, crachá etc.) em manifestações políticas e partidárias de qualquer ordem.
- 4.** Não realize qualquer tipo de publicação, nas redes sociais do CRMV-PR, vinculada ou que possa ser interpretada como apoiadora ou opositora a partidos políticos ou candidatos.
- 5.** Não realize doações a campanhas eleitorais em nome da instituição (Artigo 31, inciso I, da Resolução 23.607 do TSE).
- 6.** Não distribua nos espaços do CRMV-PR (sede ou Unidades Regionais de Atendimento), aos profissionais e demais públicos, quaisquer itens publicitários de apoio a partidos, coligações ou candidatos.
- 7.** Não ofereça benefícios e/ou favores institucionais a partidos ou a candidatos a cargos políticos, e nem receba dos mesmos, em nome da instituição, itens, benefícios e/ou favores.
- 8.** Não é permitido ceder espaços do CRMV-PR, durante o período eleitoral, com a finalidade de promoção de partidos políticos, candidatos, etc.

DICAS PARA EVITAR EXPOSIÇÃO NEGATIVA

- 1.** Sempre consulte o Código de Conduta Ética do CRMV-PR para entender deveres que são esperados de cada colaborador quanto à postura e manifestações pessoais.
- 2.** Saiba que, o que postar, publicamente, nas redes sociais, poderá ser visto por pessoas fora do seu controle e por tempo indeterminado.
- 3.** Ser ponderado é a palavra-chave. Em caso de dúvidas, estamos aqui para orientá-los (Diretoria).
- 4.** Lembre-se: você representa a instituição, mesmo fora do ambiente do trabalho.

AOS COLABORADORES QUE ESTEJAM CANDIDATOS, INFORMAMOS QUE:

- 1.** Não há apoio institucional a qualquer colaborador candidato (diretor, conselheiro, empregado, assessor regional, membro de comissão, representantes, entre outros).
- 2.** Os colaboradores candidatos não poderão utilizar em suas campanhas o nome do CRMV-PR, logomarca, imagens internas dos ambientes da sede ou das Unidades Regionais de Atendimento ou qualquer imagem impressa ou virtual que faça menção à instituição.
- 3.** Os canais de comunicação interna e institucionais do CRMV-PR não estão disponíveis para utilização na campanha política e/ou eleitoral.
- 4.** Somente poderá fazer campanha fora do horário regular de trabalho, fora das dependências da sua unidade e demais espaços da Autarquia; e não deverá em hipótese alguma utilizar uniforme, camisetas e veículos ou mencionar a Instituição, de forma a criar uma vinculação.
- 5.** Não deverá atrelar a sua candidatura à Autarquia, não devendo associar o nome e a marca do CRMV-PR a um debate político-partidário.
- 6.** Não deverá utilizar, durante a campanha, e após eventual eleição, recursos da Autarquia (telefone, e-mail, computador etc.).
- 7.** Não deverá utilizar espaços e reuniões a que tenha acesso, em virtude de ser colaborador, para realizar campanhas eleitorais a fim de evitar potenciais conflitos de interesse.
- 8.** Caso utilize suas redes sociais para campanha eleitoral e eventual atuação política, durante esse período de eleições, não incluir nas mesmas redes sociais a atuação enquanto colaborador do CRMV-PR.
- 9.** Eventuais postagens em mídia e redes sociais que conflitem com as diretrizes e posicionamentos institucionais e/ou venham a ferir alguma lei, a exemplo de informações de cunho racista, discriminatório, impacto ambiental, dentre outros, serão passíveis de apuração e devidos encaminhamentos legais cabíveis.

ORIENTAÇÕES AOS COLABORADORES QUE FOREM PROCURADOS POR CANDIDATOS DA SUA CIDADE, NO LOCAL DE TRABALHO, DURANTE O PERÍODO DE TRABALHO OU EM RAZÃO DO VÍNCULO COM O SISTEMA

- 1.** Dialogar e atender todos os candidatos, independentemente do partido político.
- 2.** Apresentar nossa defesa por uma Saúde Única, onde os médicos-veterinários e zootecnistas possuem um papel essencial; por um reconhecimento efetivo em todas as esferas da administração pública do conceito já legitimado em normativas do médico-veterinário como profissional de saúde; por uma proteção a saúde e o bem-estar humano e animal, com o reconhecimento da necessidade de responsável técnico em indústria de produtos de origem animal, de estabelecimento que comercializam produtos veterinários e em estabelecimentos que mantenham animais; por uma valorização do médico-veterinário e do zootecnista como atores importantes na economia e pelo ensino presencial das graduações em saúde.
- 3.** Durante a pandemia, devem ser priorizados atendimentos e visitas virtuais. Em casos excepcionais, o atendimento presencial deve ser feito, preferencialmente por agendamento no Gabinete Executivo, na sede.

RECOMENDAÇÕES PARA AS VISITAS DE CANDIDATOS ÀS UNIDADES REGIONAIS DE ATENDIMENTO DO CRMV-PR OU NA SEDE, CASO OCORRAM

- 1.** Nos casos em que as visitas ou reuniões presenciais sejam essenciais, deixar expressa a proibição de serem feitas gravações em vídeo ou registros fotográficos dentro da Instituição, sem expressa autorização do responsável legal pelo órgão.
- 2.** Sempre receber o candidato com ao menos mais um colaborador presente, a fim de evitarmos potenciais riscos relacionados à corrupção. Não promover a divulgação, nos canais de comunicação institucional, da visita recebida ou reunião realizada.
- 3.** Orientar os candidatos sobre a impossibilidade de realização de qualquer manifestação de apoio à candidatura ou ao projeto político, incluindo a gravação de áudio ou vídeo, produção de depoimento ou imagem, para qualquer tipo de mídia, inclusive nas redes sociais.
- 4.** Esclarecer que não serão realizadas avaliações sobre projetos políticos, ou ainda a produção de conteúdo e propostas para serem incluídas em projetos políticos.

As participações em eventos partidários e o ato de expressar sua opinião é de responsabilidade individual, porém, enquanto colaboradores do CRMV-PR, somos orientados a esclarecer que a Instituição não permite e não tem interesse em ter sua imagem associada a qualquer posicionamento político/partidário.

